

## コストコ再販店フランチャイズのご案内

2022年に新たに出来たばかりの新しい小売店業態の「コストコ再販店」と「無人店舗販売」を融合させた、コストバリューマーケットのフランチャイズチェーンは日本初の無人コストコ再販店舗として大阪府に誕生しました。現在、多くの類似店舗がオープンする中でコストバリューマーケットは強い集客力とブランド力を確立し、再販店としての枠組みを越えた、新しいマーケット市場の中、急成長を続けております。

- ★ 小分け商品はセントラル工場から直送。(加工コスト・食中毒リスク、廃棄リスクの軽減)
- ★ 蓄積した販売データと経験値を活かした商品選定
- ★ 多数メディアに出演した知名度で強い集客力を確保
- ★ 驚異のリピート率 70% 以上 (商圏人口 5 万人で成立します)
- ★ 販促手法が完成しており悩む必要がない
- ★ PB ブランド商品で非競争下での独占市場を確保

コストバリューマーケットは、コストコ再販店のブームの先駆けとしていち早く出店し、1号店のオープンから、僅か2か月間で3店舗の実店舗と食品工場を操業し急ピッチで拡大してまいりました。

今後は、コストコの商品だけにとどまらず「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」をモットーに、「高品質なものをお得に」提供する低迷する小売業の牽引に全力で取り組んでまいります。

世の中のフランチャイズシステムは、加盟店に不利な条件が多いものです。

しかしコストバリューマーケットは真っ当により良い市場を作る事しか考えていない、不器用な企業です。

フランチャイズでの開業を考えているならためらわずご連絡ください。  
あなたの悩みを「よろこび」に変えるお手伝いをさせていただきます。

## コストコ再販店 × 無人決済店舗で トップクラスの集客力を誇る



あなたも経営してみませんか。

「コストバリューマーケット」は他店が真似のできない

繁盛し続ける店

つぶれない店

その理由は

- ★ 業界トップクラスの集客力を誇るから
- ★ 損益分岐点が低く利益が出やすいから



## 業界トップクラスの集客力を誇ります



### 1 食中毒リスク、小分け人件費を大幅改善できる

コスバリの小分け商品や自社PB商品は、自社食品工場にて毎日小分け・製造しています。そこから、全国の店舗へまとめて配送することで、各店舗での小分け作業をなくし、人件費の削減・食中毒リスクの軽減を実現できます。自社食品工場では、日々の温度管理と衛生管理を行い、消費者様に大きな安心と、信頼を提供できます。



### 2 多くのお客様が再来店 リピーター率は70%以上

一度コストバリューマーケットにご来店いただいたお客様のほとんどの方が再度来店され、リピーター率は70%以上にもなります。多くのお客様に好まれる理由は、認知度の高いコストコの商品力に加え、お客様の要望にそったコンセプトをしっかりと形成し、全店舗、売上が伸び続けるという快挙を成し遂げているのです。



### 3 安定した集客力と販売促進のノウハウはトップクラス

お客様のライフスタイルや生活循環を見据え、常に定期的な販売促進を行うことで顧客を安定的に確保しています。出店時の人口分布調査、開店時の売上予測は高い精度を有します。定期的な新メニュー開発など、他には真似できない販売促進を行い、最大の成果を成し遂げています。



### 4 PBブランド商品で他店には真似のできない商品力

コストバリューマーケットでは、コストコの商品だけに依存せず、アップルベーコンローラーや、サーモンユッケローラーなどのオリジナル商品の開発・製造を行っております。コストコには売っていない商品を発掘することで、他社には真似のできない商品力で強く訴求できます。





# 基本モデル

オーナー様の資金や状況に合わせて経営できるように3つのタイプをご用意しております。

※数値は参考であり確約するものではありません。



		タイプA 郊外独立型パッケージ店舗	タイプA 中規模店舗	タイプA 小規模店舗
収益モデル	売上高	1080万円 (最高 1734万円)	612万円 (最高 865万円)	310万円 (1496万円)
	仕入原価	734万円 (68%)	416万円 (68%)	210万円 (68%)
	人件費	18万円 (1.7%)	0万円 (0%)※1	0万円 (0%)※1
	営業経費	42万円	21万円	11万円
	ロイヤリティ	108万円 (10%)	67.3万円 (11%)	37.2万円 (12%)
	家賃	55万円 (仮)	12万円 (仮)	9万円 (仮)
	営業利益	123万円	95.7万円	42.8万円
総費用 (下記の開業資金を含みます)		840万円～1700万円	750万円～1220万円	450万円～1000万円
内容	対象	法人・単身オーナー	法人・夫婦・単身オーナー	法人・夫婦・単身オーナー
	建坪	58坪	18坪～38坪	15坪～18坪
	駐車場	35台	5台	0台

## 開業資金 (中規模タイプ)

### ■加盟に関する費用

加盟金	100万円
保証金	150万円
研修費	35万円
設計企画費	10万円
合計	295万円

### ■設備に関する費用

販促備品	10万円
什器・備品	60万円
冷蔵機器	380万円
看板	25万円
初期在庫費	450万円
合計	925万円

### ■建設に関する費用 (居抜き、テナントなど)

店舗設計建築工事費 20万円～600万円

※別途消費税

## 損益計算計画

(売上高 600万円、家賃 20万円の場合)

売上高	600万円
・仕入原価	408万円
売上総利益	192万円
・人件費	10万円
・ロイヤリティ	72万円 (12%)
・光熱費	2.5万円
・衛生関連費	0.3万円
・販売促進費	3万円
・雑費	1.5万円
・消耗品費	0.5万円
・地代家賃	20万円
営業利益	82.2万円

## 開店までの流れと期間

コストバリューマーケットでは、加盟を希望するオーナー様に時間をかけ、当店のシステムをご説明します。様々なステップを経て、じっくりとご検討いただき十分にご理解・納得していただいた上で加盟していただきます。最初のご相談から最短で1か月半から3か月ほどで開店しています。研修制度も設けておりますので、初心者の方でもご出店可能です。

**相談と申し込み** ＊店舗見学 ＊加盟相談 ＊FC申し込み

**立地開発と調査** ＊物件調査 ＊商圏調査 ＊店舗及び立地の紹介

**事業計画の作成** ＊売上高予測 ＊試算計画 ＊販促計画・損益予測

**FC契約の締結** ＊契約締結 ＊加盟金等の支払い

**建設計画と着工** ＊店舗設計 ＊工事見積り～契約 ＊不動産契約 ＊開店計画

**トレーニングと工事確認** ＊研修 ＊保健所検査 ＊諸官庁検査 ＊施工検査、引渡

**開店と準備** ＊開店前トレーニング ＊オープン補佐 ＊商品仕入・資機材搬入

### 研修内容

※個人の能力により研修内容や期間は変化する場合があります。詳細に関しましてはご相談ください。

**仕入れ研修** コストコでの仕入方法・倉庫店の担当者との面談など商品の仕入に必要な研修を行います。 (期間) 1日

**店舗業務研修** 商品の陳列方法、店舗内小分け作業、補充方法など店舗運営の内容を中心に研修を行います。 (期間) 1日～2日

**オーナー経営研修** 発注の方法、毎日の清算業務、集客に関する事を中心に店舗の経営に必要な研修を行います。 (期間) 1日

**おさらい&強化** 今までの研修内容をおさらいし、不明瞭なところを発見して、さらなる強化を図ります。 (期間) 1日

# 概要・沿革

## 概要

---

商号	コストバリューマーケット株式会社
役員	取締役会長 栗野 将人 代表取締役 福島 亜紀
所在地	大阪府阪南市尾崎町 508-3 リアクラットビル5F
設立	2019年4月11日
資本金	100万円
事業内容	無人決済店舗の運営、小売業の経営、飲食店の経営、食品の輸出入および製造卸販売、店舗の企画・設計、管理建築工事の請負、不動産の賃貸・管理・仲買、販売開発の企画およびコンサルティング業務、販売促進に関する請負、コンサルティング業務、厨房機器、家具の販売 等



コストバリューマーケットの屋号、ロゴは  
コストバリューマーケット株式会社の商標登録です。